

lastminute.com group gibt die Unterzeichnung einer verbindlichen Vereinbarung zur Akquisition der Comvel GmbH bekannt, um das Deutschlandgeschäft auszubauen

Amsterdam / Chiasso, 21. Dezember 2017 – lastminute.com group, ein führender europäischer Online-Anbieter in der Urlaubs- und Freizeitbranche, gab heute die Akquisition des gesamten Aktienanteils an der Comvel GmbH von ProSiebenSat.1 Group bekannt, um seine Position in Deutschland auszubauen.

Die 2004 in München gegründete Comvel GmbH betreibt das Reiseportal **weg.de**, eine der bekanntesten Online-Reiseplattformen in Deutschland. Seit 2004 ist sie eine 100%ige Tochtergesellschaft der ProSiebenSat1.Group. Bei weg.de finden die Kunden die gesamte Palette an Reisemöglichkeiten mit einem Schwerpunkt auf Pauschalreisen und All-inclusive-Urlaube. Letztere machen rund 80 Prozent des gesamten vom Unternehmen erzielten Geschäftswerts aus. Die übrigen 20 Prozent entfallen auf das Hotel- und ein geringer Anteil auf das Fluggeschäft.

Durch die Akquisition erreicht die lastminute.com group gemessen am Gesamtwert des Reisegeschäfts eine signifikante Grösse im grössten Land Europas, mit einem Umsatzanstieg von 17 Millionen Euro auf rund 37 Millionen Euro (basierend auf Zahlen von 2016).

Der Einfluss auf das EBITDA der Gruppe dürfte neutral ausfallen, da ein kombinierter Effekt aus einer guten Geschäftsentwicklung und einem Plan mit erheblichen Marketinginvestitionen bei den führenden TV-Sendern von ProSiebenSat.1 kompensiert wird.

Fabio Cannavale, CEO der lastminute.com group, sagte: „Die Comvel GmbH mit ihrer Marke weg.de ist eine perfekte Ergänzung zu unserem Geschäftsmodell. Die Übernahme stellt einen weiteren Schritt bei der Umsetzung unserer Strategie dar, als Anbieter von Pauschalreisen Massstäbe am europäischen Markt zu setzen.“

Gemäss den Bedingungen der Vereinbarung wird die lastminute.com group 100 % des Kapitals der Comvel GmbH mit Wirkung zum 1. Januar 2018 für einen Gesamtpreis von EUR 12 Millionen erwerben, der in bar, EUR 6 Millionen am Bilanzstichtag und EUR 6 Millionen im gesamten Jahr 2019 zu zahlen ist.

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com gehört zu den weltweit führenden Anbietern in der Online-Reisebranche und betreibt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 43 Millionen Unique Visitors pro Monat, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse suchen und buchen. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen das

Leben von Reisenden durch Support- und Serviceangebote zu bereichern, wann immer diese nachgefragt werden. [lastminute.com N.V.](https://www.lastminute.com) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte

lastminute.com group
Alessia Dordoni
communications_team@lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakt

lastminute.com group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 76 392 56 99
investor.relations@lastminute.com